



**SVENSKA
KENNELKLUBBEN**
HUNDÄGARNAS RIKSORGANISATION

SKÄLL INTE PÅ HUNDEN

TA ANSVAR FÖR DIN HUND - DU GÖR SKILLNAD!



– en kampanj av SVENSKA KENNELKLUBBEN

DYNGSPRIDARE GLÄDJESPRIDARE

DU BESTÄMMER



Hundbajs på trottoaren
och kortiga tassartryck
på busshåll?
Visa hänsyn till din
omgivning – den bästa
reklamerna för hundent!

SKÄLL INTE PÅ HUNDEN

Följ oss på [facebook/skallintepahunden](https://www.facebook.com/skallintepahunden)

SKK har tagit fram annonser för
webb och tryck som finns att
ladda ner från www.skk.se.

Välkommen till
HUNDÄGARdagen
13 april 2013
**MALMÖ
GÖTEBORG
STOCKHOLM**

www.skk.se

På vår webbplats hittar du fakta om Svenska Kennelklubben. Tidigare pressmeddelanden finner du på mynewsdesk.se. Där finns också bilder som hör till pressmeddelande för nedladdning.

Pressmeddelande

Spånga 13 03 20

Nu ska husse och matte fostras!

Kanske inte bokstavigt talat men Svenska Kennelklubben, SKK, drar nu igång kampanjen "Skäll inte på hunden" som riktar sig till landets alla hundägare – kampanjen har som syfte och mål att öka hundägaransvaret och minimera inskränkningar och förbud i att äga hund.

Bakgrunden är att hundens positiva betydelse åsidosätts när det klagas på hundägare som inte sköter sig. Ingen ska behöva irritera sig på varken hundbajs eller lösspringande hundar. Likaså ska alla kunna känna sig trygga vid möten med både hund och dess ägare. Varken politiker eller bostadsföretag ska kunna begränsa vilken ras vi väljer eller var vi får bosätta oss. Men det är under förutsättning att vi hundägare sköter oss och tar vårt ansvar för den hund vi har valt! Det är dags för varje hundägare att bli sin egen ambassadör för hunden, hundägaren och hundägandet. Låt oss tillsammans bevisa att förbud eller några nya lagar inte löser problem!

Målgrupper

Kampanjen riktar sig till landets alla hundägare, organisationens medlemmar, blivande hundägare, allmänheten, beslutsfattare och opinionsbildare.

Vi vill samarbeta med dig!

Vår dröm är att så många som möjligt ska känna sig delaktiga i kampanjen. Delaktighet kan vara allt från att publicera information och pressmeddelanden i tidningar och på klubbens webbsida till att länka till kampanjsidan *Skäll inte på hunden* eller distribuera material. Det kan också vara praktiskt arbete som att bistå med instruktörer. Inget arbete är för litet!

Några förslag på aktiviteter och material för att sprida kampanjens budskap:

- Annonskampanj om hundens betydelse och hundägarens ansvar i såväl dagspress som den minsta rasklubbstidning liksom på sociala medier. Annonser med humor och glimt i ögat.
- Informationsmaterial. *12 smarta regler för hundägare* (svenska och engelska), en folder i fickformat om hur man blir en ansvarstagande hundägare. Uppdatering och spridning av broschyren *Hundägare i stan*.
- Hundägardagen. En gemensam dag med hundägaransvar i centrum.

Hundägardagen

Kampanjen får sin officiella start lördag den 13 april med en Hundägardag. Några centrala platser i landet där du kommer att märka av Hundägardagen är i Kungsträdgården, Stockholm, Bulltofta rekreationsområde, Malmö, och på Heden i Göteborg.

På Hundägardagen ska vi med hjälp av våra klubbar, privata instruktörer och andra intressenter på olika sätt informera och praktiskt visa på det ansvar vi har som hundägare mot andra människor och djur. Hundägardagen kommer att präglas av lättsamma och roliga övningar, uppvisningar, tävlingar och enkla frågesporter. Hundägardagen ska bli en dag för alla, unga som gamla, med eller utan hund – alla ska känna sig välkomna!

Bli vår ambassadör

Låt oss ta ett gemensamt ansvar och visa vår omgivning att vi har kontroll på våra hundar! Om du väljer att bara följa våra 12 smarta regler så gör du stor skillnad och blir på ett enkelt sätt den bästa ambassadören för hunden och hundägandet. Att ta ansvar vinner alla på, inte bara vi hundägare utan hela samhället.

Följ oss!

Följ oss på Svenska Kennelklubben webb eller Facebook – där kan du läsa var i landet som Hundägardagen arrangeras och vad som kommer att ske på respektive plats.

Hundägare som tar ansvar är den bästa reklamen för hunden, det är den värd!



**SVENSKA
KENNELKLUBBEN**
HUNDÄGARNAS RIKSORGANISATION



De tolv smarta reglerna för hundägare finns samlade i foldern Skäll inte på hunden och på en minipostern. Beställ från SKK eller ladda ner från www.skk.se.

www.skk.se

På vår webbplats hittar du fakta om Svenska Kennelklubben. Tidigare pressmeddelanden finner du på mynewsdesk.se. Där finns också bilder som hör till pressmeddelande för nedladdning.

Pressmeddelande

Skäll inte på hunden!

12 smarta regler för hundägare

- 1. Plocka upp!**
Plocka upp efter din hund – hundbajs och markerande hundar skapar irritation!
- 2. Håll din hund kopplad!**
Visa hänsyn till din omgivning, låt inte din hund springa lös på allmän plats!
- 3. Inga skällande hundar!**
Ingen uppskattar ihållande hundska!!
- 4. Inga jagande hundar!**
Varken vilda eller tama djur ska jagas okontrollerat av din hund!
- 5. Res med din hund på rätt sätt!**
Ta din hund till anvisad plats på allmänna färdmedel! Lämna aldrig din hund i varm eller iskall bil eller kopplad i kofångaren!
- 6. Lämna aldrig din hund kopplad utan tillsyn!**
Din hund kan både skada och skadas. Tillfället gör tjuven!
- 7. Visa hänsyn mot andra hundar!**
Respektera att alla hundar varken vill eller ska hälsa på varandra!
- 8. Visa hänsyn mot andra människor!**
Du och din hund behöver inte ta störst plats i det offentliga rummet!
- 9. Utsätt inte din hund för fyrverkerier!**
Smällare och fyrverkerier kan både skrämra och skada din hund för livet!
- 10. Försäkra din hund!**
Ha din hund försäkrad - det är den värd!
- 11. Behandla din hund med respekt!**
En hund är varken en leksak eller en accessoar!
- 12. Ägarregistrera din hund!**
Att din hund är id-märkt och ägarregistrerad i DjurID.se är ovärderligt om din hund kommer bort!

Hundägare som tar ansvar är den bästa reklamen för hunden!

För mer information - kontakta Svenska Kennelklubben
Pressansvarig Hans Rosenberg
Telefon: 08-795 30 18, 0705-83 83 32
E-post: hans.rosenberg@skk.se